



Na jubilejnom 50. Vinitaly bolo vyše 4100 vystavovateľov, ktorí obsadili plochu viac ako stotisíc metrov štvorcových.

Ali Baba a 50. výročie Vinitaly

Vinitaly je motorom talianskeho exportu vína. Na 50. veľtrh prišlo vyše 4100 vystavovateľov z približne 30 krajín. Obsadili plochu viac ako stotisíc metrov štvorcových.

TEXT A SNÍMKY: RENATA KOSTELNIKOVÁ A ANTONIO SFERLAZZO

Návštevníci z radov profesionálov boli zo 140 krajín. V tomto roku organizátori zaznamenali signifikantný nárast obchodníkov z USA, Nemecka, Spojeného kráľovstva, Francúzska a hlavne z Číny.

Ali Baba a talianské vína

Pán Jack Ma, alias Mr. Ali Baba, zakladateľ čínskeho e-shop gigantu Alibaba.com,

nedávno predal prostredníctvom svojho webu 40 áut Ferrari v priebehu pár hodín. Teraz sa pokúša predáť, a nikto nepochybuje že bude úspešný, zopár miliónov fliaš talianskych prémiových vín ako Chianti, Brunello, Barolo, či Amarone.

Nový miliardár z miliardovej Číny, pán Jack Ma, bol pozvaný do Verony talianskym premiérom Matteom Renziom, ktorý, spolu so Sergiom Mattarellom, prezidentom Ta-

lianskej republiky, osobne navštívili medzinárodný vinársky veľtrh Vinitaly pri príležitosti osláv jeho 50. výročia.

Premiér, spolu s predsedom predstavenstva Vinitaly Giovannim Mantovanim akoby verili, že Mr. Ali Baba má čarovné digitálne zaklínadlo schopné otvoriť dvere k obrovským východným trhom. „V roku 2015 taliansky export vína presiahol 5,4 miliardy eur s nárastom 5,4% oproti roku 2014. Cieľom je do-



Dianie na Vinitaly nám opäť sprostredkovala Renata Kostelníková.



Pán Jack Ma, alias Mr. Ali Baba a Maurizio Danese, prezident Veronafiere, organizátora Vinitaly.



Jasný odkaz svetu od priaznivcov talianskych vín.



Dizajn podvýstavy Vinitalybio korešpondoval s jej témou.

siahnuť obrat 7,5 miliardy € v roku 2020. My to dokážeme!“ verí taliansky premiér. Práve 50. výročie Vinitaly je príležitosťou vykročiť správnym smerom. Minister poľnohospodárstva Maurizio Martina podpísal dohodu s Alibaba.com o marketingovej podpore celého talianskeho agropotravinárskeho sektora, predovšetkým vína. Čínsky obchodník, ktorý rozbehol svoj e-shop pred 17 rokmi má zrejme slabosť pre talianske produkty. Portál Alibaba sa má stať ich ambasádorom v Číne, ktorý má obrovský potenciál. Dnes je tam asi 300 miliónov ľudí, ktorí patria k strednej triede. Taliani si uvedomujú potenciál digitálneho prostredia. Veď VeronaFiere, organizátor Vinitaly, už dávnejšie začal s platformou Vinitaly Wine Club, ktorá on-line promuje najlepšie talianske vína. Ako uviedol prez-

dent Veronafiere Maurizio Danese, taliansky export do Číny dosiahol v roku 2015 okolo 90 miliónov eur, s nárastom 18% oproti predchádzajúcemu roku.

Vinitalybio a Giacomo Tachis

Neustále možno pozorovať vzrastajúci záujem mladých konzumentov o naturálne vína, ktoré kupujú stále viac a viac mladí vzdelaní milovníci vína. Vivit a Vinitalybio sú dve sekcie určené pre certifikované organické a remeselné vína.

Spomedzi množstva excelentných producentov musíme spomenúť jedného, ktorý stojí nad všetkými. Je ním Fulvio Bressan z Farra D'Isosno vo Friuli. Jeho korenisté, čisto biodynamické Pignol, Schioppettino či Pinot Noir, bez čo i len jediného pridaného miligramu oxidu siričitého pomôžu

každému pochopiť, čo znamená výraz terroir.

Na počesť zosnulej legendy menom Giacomo Tachis usporiadala Vinitaly International Academy exkluzívnu degustáciu vín pripomínajúcu túto osobnosť. Giacomo Tachis, jeden z najväčších talianskych enológov, bol otcom najslávnejších Antinoriho **super-toskánskych** vín ako je Tignanello, Solaia či Sassicaia z Bolgheri. ■

Antonio Sferlazzo je taliansky novinár, fotograf a znalec vína, Renata Kostelnikova mladá žena z Moravy, ktorá žije v Toskánsku a venuje sa organizovaniu zájazdov do Talianska na kľúč. Či už je to wine tour, svadba, škola varenia, spoznávanie múzeí, či čarovnej talianskej prírody, Renata je tá správna adresa. Italiecestovani.com