

Vinitaly v novém kabátě

Antonio Sferlazzo, Florencie – 40. ročník svátku především italského vína uzavřel své veronské brány se statistikou 144 000 návštěvníků za 5 veletržních dnů, 4200 vystavovatelů. Oficiální statistika Vinitaly hovoří o 23% mezinárodní účasti a 10% nárůstu obchodních kontraktů oproti předchozímu roku.



Marchese Ferdinando Frescobaldi, historický vinařský podnik, který patří k nejdůležitějším v Itálii; s Robertem Mondavim z Napa Valley vytvořili společný joint-venture, který se proslavil víny jako Luce a Ornellaia. Renata Kostelníková, kamarádka Sommelieru žijící v Itálii, organizuje v agentuře Dojmy z Toskánska vinařské zájezdy šité na míru – vloni využil jejich služeb i Cech českých vinařů. I vy s ní můžete navštívit třeba slavné Frescobaldiovské sklepy – navíc s průvodním slovem v češtině. Více se dozvíte na www.promozione-toscana-repubblicaceca.com a www.italie-toskansko-cestovani.cz

Kdo pamatuje z posledních let nekonečné fronty a dopravní zácpy na celém jihu Verony bez šance na zaparkování, byl letos překvapen. Nová dopravní opatření, posílené parkovací možnosti a hlavně integrace fungujícího systému městské a příměstské dopravy přinesly značné a návštěvníky pozitivně kvitované zlepšení.

Jakkoli je Vinitaly jedním z největších světových veletrhů s vínem, v porovnání s nekonečnými výstavními pavilony jednotlivých italských vinařských oblastí je účast zahraničních vystavovatelů ve zřetelné menšině. Vše je postaveno ku slávě a pod-



Sympatická děvčata na stánku vinařství Frescobaldi



Renata Kostelníková s kamarádkou Natalií Guicciardini-Strozzi a její rodinou – otcem Princem Girolamem a matkou Irinou. Natalie, která od malička vyrůstala v Rusku a vystudovala tam baletní akademii, nedávno publikovala svou knihu, autobiografii "20 let života baletky". Rodina vyrábí skvělá vína Vernaccia di San Gimignano.

poře obchodu právě s italskými víny, i když letos při četných seminářích často porovnáváných právě se špičkovými víny největších světových jmen.

„Bylo to nejlepší Vinitaly za posledních 30 let,“ konstatoval Angelo Gaja, „nejen výrazně lepší organizací, ale také zřetelně se vy-



šujícím zájmem obchodníků i z oblastí, jako je Karibik, Latinská Amerika, asijské země jako Korea, Vietnam, Japonsko, Indie.“

Renzo Cotarella, ředitel proslulého vinařství Antinori, doplnil: „Nastala další vlna boje o víno a trhy ve světě a my můžeme hledět do budoucnosti s optimismem. Vinitaly

Beatrice Contini-Bonacossi. Vinařství Capezzana je historickým šlechtickým vinařským podnikem s dlouhou tradicí v malé, ale ceněné oblasti Carmignano

